

「めちゃコミック」のテレビ CM が 「BRAND OF THE YEAR 2015 消費者を動かした CM 展開」を 2年連続受賞！

インフォコム株式会社(東京都渋谷区 以下インフォコム)のグループ会社で、ネットビジネス^(注1)事業を担う株式会社アムタス(東京都渋谷区 代表取締役社長 黒田 淳 以下アムタス)は、電子書籍配信サービス「めちゃコミック」でのテレビ CM において、CM 総合研究所が表彰する「BRAND OF THE YEAR 2015 消費者を動かした CM 展開」を受賞しました。

「BRAND OF THE YEAR 2015」は、月例 CM 好感度調査にもとづき発表されるもので、CM オンエアした商品・サービス全 7,591 銘柄のうち 65 銘柄が受賞しました。「めちゃコミック」は、昨年も同賞を受賞しており、2年連続での快挙となりました。

「めちゃコミック」は、2006 年よりサービスを開始し、最新の人気コミックから定番コミックまで、いつでもどこでもすぐ読めるスマートフォン・フィーチャーフォン向けの電子書籍配信サービスで、月間利用者数は 600 万人を記録するなど、国内電子書籍市場においてトップクラスの利用者数を誇っています。

全国主要都市圏でのテレビ CM 放映や、大手出版社作品の取り扱い開始により人気作品数を充実させた結果、売上は昨年度より約2ヶ月早く 100 億円を突破しています。

詳細は別紙の通りです。

【用語解説】

注1 ネットビジネス

当社グループのネットビジネス・セグメントに属する事業で、インターネットを活用し、コンテンツ配信や e コマースなどのサービスを提供している。コンテンツ配信では、コミックなどの電子書籍、音楽系コンテンツや健康情報を提供している。また、e コマースでは、スイーツなどを販売するサイトを展開している。

<リリースに関するお問い合わせ先>

インフォコム株式会社 広報・IR 室 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp/
--	---

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

「めちゃコミック」のテレビ CM が
『BRAND OF THE YEAR 2015』において
「消費者を動かした CM 展開」を受賞！

株式会社アムタス(東京都渋谷区 代表取締役社長 黒田淳 以下アムタス) が運営している電子書籍配信サービス「めちゃコミック」は、2014年5月度より、スマートフォンで電子コミックを楽しむことを知っていただくために、「めちゃ犬」というキャラクターを使用してテレビ CM を放映しております。

この度、「めちゃコミック」のテレビ CM が、12月10日に開催された『BRAND OF THE YEAR 2015』(主催:CM 総合研究所)において、「消費者を動かした CM 展開」を受賞しました。「消費者を動かした CM 展開」は、月例 CM 好感度調査の結果と各銘柄の業績にもとづき選定されるもので、CM をオンエアした商品・サービス全 7591 銘柄を対象に 65 銘柄が受賞となりました。2015年は、「めちゃ犬」の友達を登場させたり、「ふなっしー」とコラボをするなど、今まで以上にインパクトのある CM を展開し、2015年も年間を通じてご好評をいただくことができました。

「めちゃコミック」は、昨年も『BRAND OF THE YEAR 2014』において「消費者を動かした CM 展開」を受賞しており、2年連続での快挙となりました。

今後も TVCM を通じて沢山のお客様に「めちゃコミック」を知っていただくと同時に、サービス内容の充実を実現してまいります。

※CM 総合研究所

東京キー局からオンエアされるすべてのテレビ CM の総合データベースを構築し、テレビ CM の効果測定として、月2回計 3,000 人の消費者に自己記述式で CM 好感度調査を行っている調査機関。



【めちゃコミックテレビ CM】

団らん編

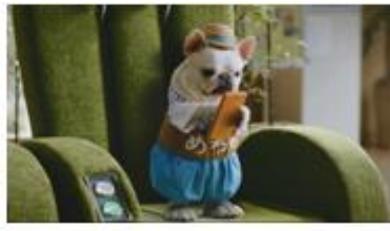
2015 年1月放映

スパ編

2015 年5月放映

ふなっしーとバンド編

2015 年8月放映



【「消費者を動かした CM 展開」決定までのプロセス】

BRAND OF THE YEAR 2015

「消費者を動かしたCM展開」決定までのプロセス

2014年11月度から2015年10月度までにCMをオンエアした商品・サービス全7591銘柄を対象に、優れたCM展開を実施して業績の向上に貢献した事例を下記の項目に沿って選定した。

2015年度にCMをオンエアした銘柄	7591 銘柄	
▼		
CM好感度を獲得した銘柄 <small>CMのオンエアが、CM好感度を獲得した66銘柄を除く</small>	3686 銘柄	
▼		
CM好感度 総合100位内 or	CM好感度獲得上位10%にランクインし、 かつ下記条件をクリア 2015年度のCM好感度、CM商品好感度、Brand購買意向度(Brand 試用意向度+Brand愛用持続度)が属する商品カテゴリの上位 10位内にランクインしている <small>※産業分類ごとに20種に区分された商品カテゴリ(1=繊維)</small>	140 銘柄
▼		
業績の確認 (売上、数量、シェアなど) 上記の基準をクリアした銘柄について、業績に関するアンケート調査を広告主に対して実施し、 業績が目標もしくは前年実績を上回っていることが確認できた銘柄 <small>有効回答数: 77銘柄 (業績が企業でできない銘柄は対象外)</small>	65 銘柄 <small>※有効回答数の84.4%</small>	

以上

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社アムタス ネットサービス第一事業本部 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-5960-8022 E-mail: customer@mechacomic.jp URL: http://www.amutus.co.jp/
---	--

<リリースに関するお問い合わせ先>

インフォコム株式会社 広報・IR 室 ※報道関係のお問い合わせは親会社のインフォコム 広報・IR 室を窓口としています。 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp/
--	---

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。