

TEIJIN

**2025年度重点課題
(PBR改善に向けた施策)**

2025年5月12日

2025年度重点課題（PBR改善に向けた施策）

- 戦略的オプションの実行による事業の絞り込みやグローバル経営基盤の強化は大いに進捗
- スピード感をもって事業の収益力改善を図り、成長戦略を具現化していくことでROE 10%以上、PBR 1倍以上を目指す

ROE改善

	24年度までの施策	25年度対処すべき課題
収益性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 収益性改善に向けた改革の完遂（複合成形材料、アラミド、ヘルスケア） ■ 不採算事業の戦略的オプションの実行 	<ul style="list-style-type: none"> ■ アラミドや炭素繊維：外部環境の変化による新たな課題に対して、迅速に収益改善策を実行 ■ ヘルスケア：事業構造転換の推進とコスト削減の継続
資産効率性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 非注力事業の戦略的オプションの実行 ■ 政策保有株式の縮減、遊休資産の売却推進 ■ グローバルキャッシュプーリングによるBS圧縮 ■ 24年度増配 + 20円/株 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事業単位でのROICやキャッシュ・コンバージョン・サイクル目標改善の徹底 ■ 政策保有株式の縮減、遊休資産の売却継続 ■ 継続かつ安定的な株主還元の実施
財政状態	<ul style="list-style-type: none"> ■ 借入金返済によるD/ELシオ改善 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 次期中期経営計画を踏まえた最適資本構成の検討

PER改善

	24年度までの施策	25年度対処すべき課題
中長期成長期待の醸成	<ul style="list-style-type: none"> ■ 株式市場にコミットした施策の断行（事業ポートフォリオ変革の実行等） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成長戦略の具現化 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 提供価値主体の事業へ転換（成功モデルの横展開）（川下展開／周辺領域の取込み／業界再編等）
グローバル経営基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> ■ パーパス活動の推進（My Actionの全社員への浸透） ■ 監査等委員会設置会社への移行決定 ■ CTOやCDO*を設置し、外部人財を積極登用 ■ 人的資本戦略の推進（ジョブポストイング制度等） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024年度に実施した戦略的オプション実行や、次期中期経営計画を踏まえた最適な組織体制の検討（グループ横断的機能の最適化等）