

インドネシア現地法人設立のお知らせ ~アジアでのスタートアップ企業支援とビジネス創出を加速~

インフォコム株式会社 (東京都渋谷区) は、インドネシアにおいてスタートアップ企業を支援するアクセラレータ事業の推進・強化を目的に、ジャカルタに現地法人「**PT. GnB Accelerator Asia**」を設立しました。

当社は、2016年2月にジャカルタ駐在員事務所を開設し、戦略的パートナーシップを締結する **Fenox Venture Capital** (本社：米国シリコンバレー、代表取締役社長/共同設立者 Anis Uzzaman) と共同でインドネシアのスタートアップ企業を支援するアクセラレーションプログラムを進めています。過去2回のプログラムでは、10社以上のスタートアップ企業が100社を超える投資家や市場の認知を得てビジネス展開を遂げる等、着実に成果を上げてまいりました。今週9月5日(火)に開始した3回目のプログラムには、6社が参加しています。(詳細は別紙)

当社は**中期経営計画** (2017年4月~2020年3月) の基本方針に「成長の追求」を掲げ、重点事業の電子コミックやヘルスケアに係る事業の展開やM&Aの推進、AIやIoTを活用したビジネスの展開を進めています。この度設立したインドネシア現地法人とスタートアップ企業等との共創を通じ、当社はASEAN諸国における事業展開と新ビジネスの創出を加速します。

【設立した会社の概要】

名 称	PT. GnB Accelerator Asia
所在地	Level 13-A, Metropolitan Tower, Jl. R. A. Kartini, Kav. 14, Jakarta Selatan, Indonesia, 12430
代表者	代表取締役 橋本 謙太郎 (Hashimoto Kentaro)
電話番号	+62-21-3002-4422
FAX番号	+62-21-3002-4423
Web サイト	https://gnb.ac
事業内容	スタートアップ企業向けアクセラレータ事業 (サービス名) GnB Accelerator
資本金	IDR2.525B (25億25百万インドネシアルピア ⇒ 約2,100万円)
出資者及び比率	インフォコム株式会社：95%、Infocom America, Inc.: 5%

なお、本件による当社グループの業績に与える影響は軽微と判断しています。

以上

<お問合せ先> 広報・IR室 03-6866-3160 pr@infocom.co.jp

※本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

(別紙)【アクセラレーションプログラム参加企業】

1. **Sticar** (<http://sti-car.com/>)



Sticar は、自動車に広告を掲載したい企業とドライバーを繋ぐアプリケーションを提供するスタートアップです。ドライバーの位置はシステムを通じて追跡できるため、広告が届きにくいエリアに広告掲載車を到達させることができます。一方で、ドライバーは、1km ごとに広告収入を得ることができます。

2. **SimpliDots** (<http://simplidots.com/>)



SimpliDots は、流通管理を簡素化するスタートアップです。このシステムにより、流通業者は、物品の発注、仕入、販売プロセス、在庫管理、データマイニング、データ可視化に至るまでの主要な業務を管理することができます。これらの管理データには、PC、タブレット端末、スマートフォン（アンドロイドと iOS）から簡単にアクセス可能です。

3. **Sistem Akademik (SIKAD)**



SIKAD は、学校のバックオフィス業務の効率化のために機能するクラウドベースの管理システムを提供するスタートアップです。学校長から学生の家族までアクセス可能な教育・学習に関する記録の管理システムや費用に関する支払管理システムなどを提供しています。

4. **PanenID** (<http://panenid.com/>)



PanenID は、農産物の販売を取り扱うプラットフォームです。ユーザーは、ホテルチェーン、レストラン、宅食事業者です。PanenID は、フェアトレードのコンセプトを持ち流通経路の見直しやサプライチェーンの流れを改善します。そのためユーザーは最高品質の農産物を安定した公正な価格で購入することができます。PanenID のプラットフォームは、生産者が市場で需要の高い商品の情報を得ることや、農産物を収穫する最適な時期の決定に役立ちます。

5. **MedikaApp** (<https://medika-platform.com/en>)



インドネシアでは、病院で医師の診察を受けるには何時間も待たなければなりません。MedikaApp は病院や医師にオンラインで診察予約するためのアプリケーションを提供しています。MedikaApp は、専門性、ユーザーのロケーションを配慮した病院・医師名の検索機能を提供します。現在、MedikaApp は、ジャカルタ地域のおよそ 70 病院と提携しています。

6. **Plomo** (<http://www.getplomo.com/>)



Plomo は、バーやレストランで、割引などのプロモーションをユーザーに提供するアプリです。通常、インドネシアにあるレストランやバーは、従来のメディアとデジタルメディアを通じてプロモーションを行うだけでしたが、Plomo を通して、プロモーションをより戦略的に実行できます。現在、Plomo はジャカルタの Senopati 地区にある 6 つのバーとレストランと提携し、ジャカルタの若者をターゲットに展開しています。他の販促系のアプリケーションと異なり、Plomo は、無料の食べ物や飲み物のプロモーションにのみ焦点を絞り、差別化を図っています。