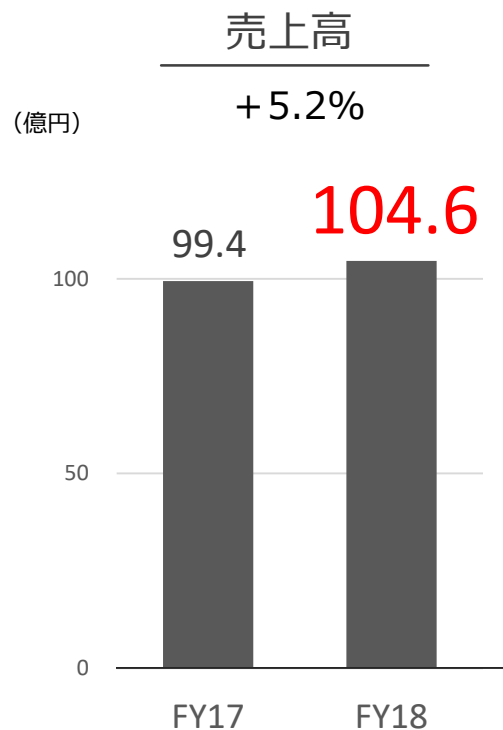


2019年3月期 第1四半期決算
補足説明資料

インフォコム株式会社

2018.07.30

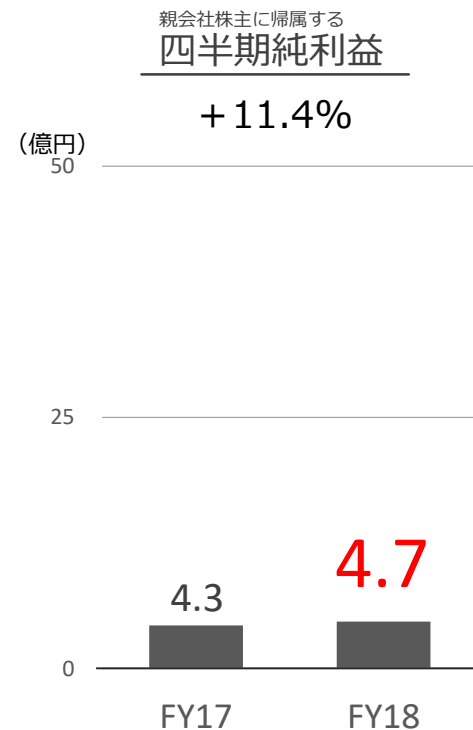
2019年3月期 第1四半期決算 ハイライト (連結)



✓ 電子コミックの売上が好調に推移し増収



✓ 売上増による増益



✓ 売上増による増益

2019年3月期 第1四半期決算 ハイライト (連結)

	FY17	FY18	前年 同期比	
売上高	99.4	104.6	+5.1	+5.2%
営業利益	6.5	6.7	+0.2	+3.9%
(営業利益率)	(6.6%)	(6.5%)		
EBITDA*	9.4	9.3	△0.0	△0.7%
経常利益	6.7	7.2	+0.4	+6.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4.3	4.7	+0.4	+11.4%

(単位：億円)

◆ 前年対比增收増益

* EBITDA：営業利益＋減価償却費で算出

I Tサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

- ・病院
- ・製薬企業
- ・介護事業者
- ・健康系



サービスビジネス

ERP・RPA
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

- ・一般企業
- ・官公庁
- ・自治体



エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

- ・繊維メーカー
- ・総合商社
- ・医薬品卸
- ・携帯電話会社

ネットビジネス セグメント



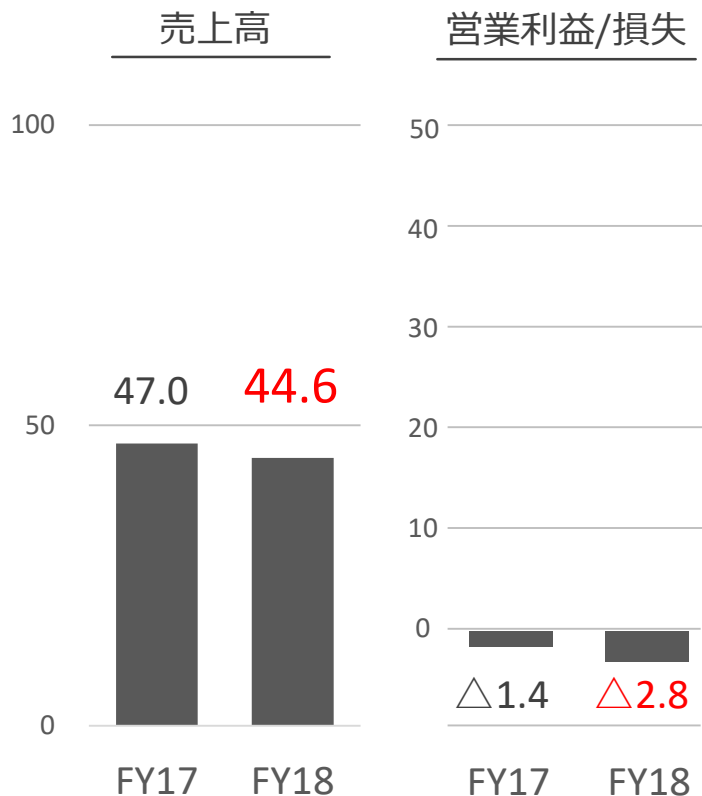
ネットビジネス

電子コミック
eコマース

- ・一般消費者

ITサービス・セグメントの業績（連結）

(単位：億円)



	FY17	FY18	前年同期比	
売上高	47.0	44.6	△2.4	△5.1%
営業利益/損失	△1.4	△2.8	△1.3	△96.5%
(営業利益率)	(-)	(-)		

売上高

SI案件の剥落による減収

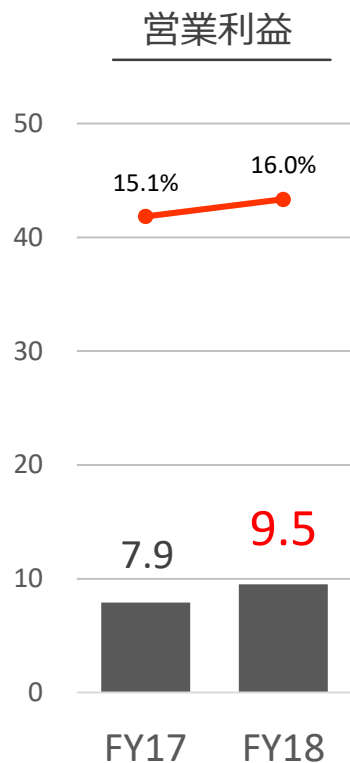
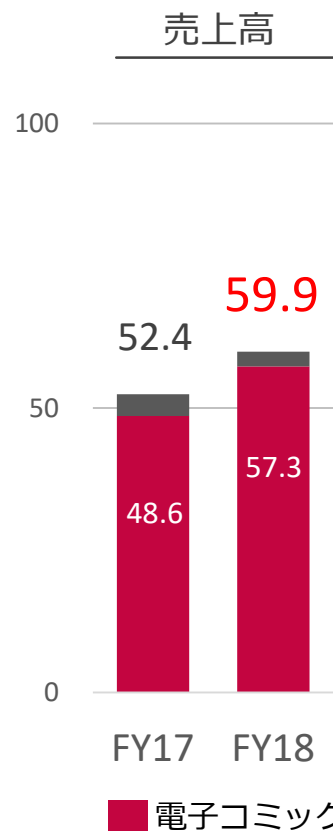
営業利益/損失

減収による減益
AI、ヘルスケア事業での先行投入強化

※売上高、営業利益ともに第1・第3四半期が相対的に少なくなり第4四半期に集中する傾向を有しています。

ネットビジネス・セグメントの業績（連結）

(単位：億円)



	FY17	FY18	前年同期比
売上高	52.4	59.9	+7.5 +14.4%
電子コミック	48.6	57.3	+8.7 +17.9%
営業利益	7.9	9.5	+1.6 +20.7%
(営業利益率)	(15.1%)	(16.0%)	

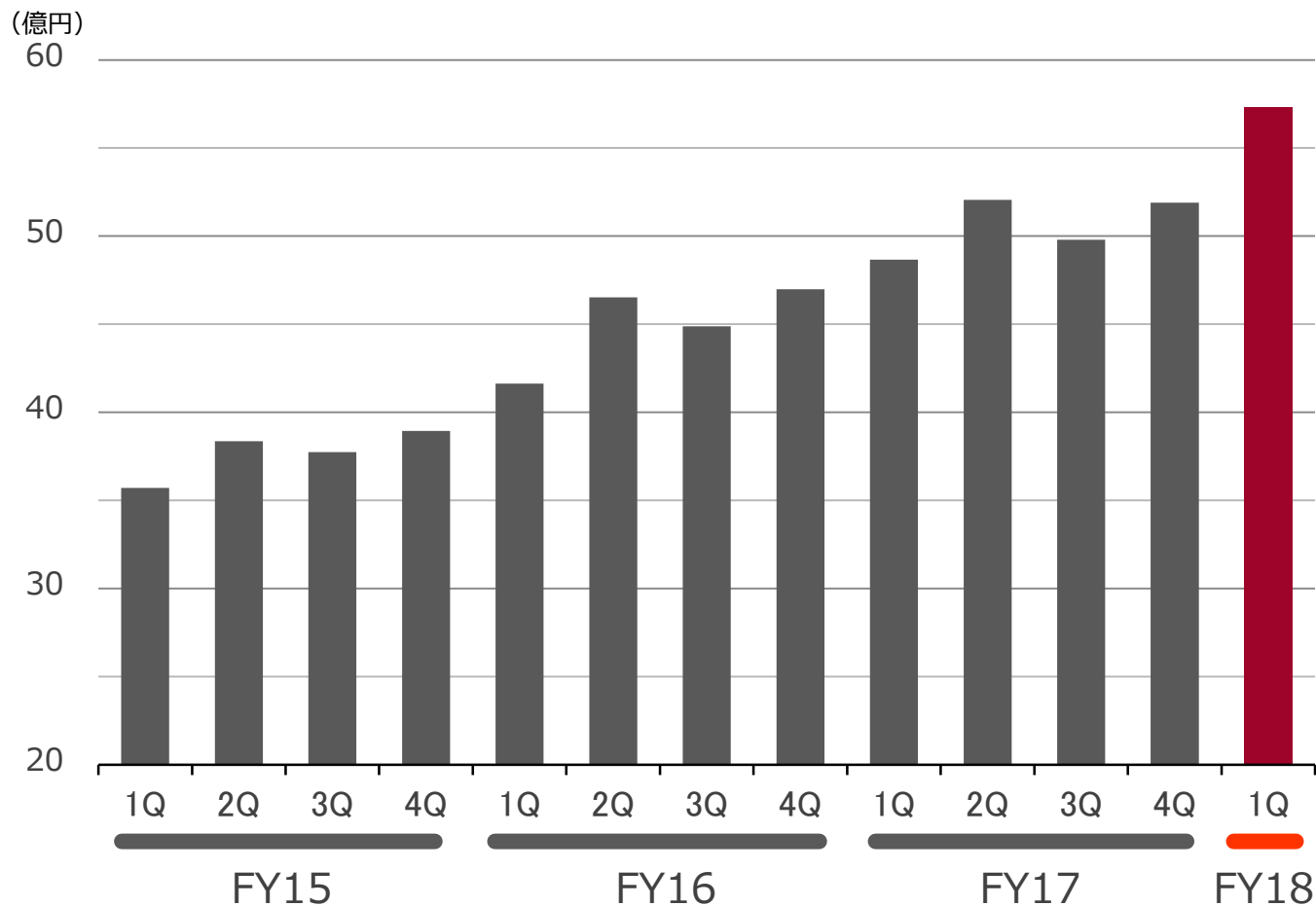
売上高

電子コミック配信サービスが好調に推移し、四半期最高売上を更新

営業利益

同サービスの売上増による増益

電子コミック配信サービスの業績（四半期売上高）



2019年3月期 業績予想（連結）

（単位：億円）

	FY17 実績			FY18 予想				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率
売上高	212.0	245.7	457.7	230.0	270.0	500.0	+42.3	+9.2%
営業利益	23.6	34.6	58.2	26.0	39.0	65.0	+6.7	+11.5%
（営業利益率）	(11.1%)	(14.1%)	(12.7%)	(11.3%)	(14.4%)	(13.0%)		
EBITDA	29.3	40.6	69.9	32.0	45.0	77.0	+7.1	+10.2%
経常利益	26.3	33.5	59.8	26.5	39.0	65.5	+5.7	+9.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25.7	20.7	46.4	18.0	27.0	45.0	△1.4	△3.0%
1株当たり 当期純利益(円)			169.7			164.5	△5.2	△3.1%
ROE (%)			17.9%			15.0%	△2.9	

◆ 2018年4月26日に公表した業績予想に変更はありません

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL : 03-6866-3160 Email : pr@infocom.co.jp



本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。本資料は一部を除き2018年6月30日現在のデータに基づいて作成しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。

本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。