

帝人株式会社 ■ コーポレートコミュニケーション部

●東京本社 〒100-8585 東京都千代田区霞が関3丁目2番1号 霞が関コモンゲート西館 TEL.03-3506-4055 FAX.03-3506-4150  
●大阪本社 〒530-8605 大阪市北区中之島3丁目2番4号 中之島フェスティバルタワーウエスト TEL.06-6233-3413 FAX.06-6233-5040  
●URL <https://www.teijin.co.jp>

2022年 3月 9日

## スーパー大麦「バーリーマックス」が 台湾でモスバーガーの人気メニューに採用

帝人株式会社

帝人株式会社（本社：大阪市北区、社長：鈴木 純）が機能性食品素材として展開するスーパー大麦「バーリーマックス」が、台湾においてモスバーガーの人気メニューである「モスライスバーガー」に採用されました。日本以外のアジア地域で外食商品に「バーリーマックス」が採用されるのは初めてのことです。

### 1. 背景・経緯

- (1) 現在、台湾では新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大を背景として、健康への意識の向上とともに、ヘルシーな食事に対するニーズが高まっています。
- (2) こうした中、台湾においてモスバーガーを運営する安心食品サービス股份有限公司（本社：台北市、董事長：林 建元）は、1991年2月に台北市に1号店を出店し、日本の人気メニュー「モスライスバーガー」を発売するなど、「日本の味」を提供する日本発の外食チェーンとして、台湾の消費者に親しまれています。
- (3) 一方、帝人は台湾での健康意識の高まりを受けて、健康的な商品展開とブランドイメージを有するモスバーガーに注目し、腸活食品素材として幅広く使用されている「バーリーマックス」のメニューへの採用を提案してきました。
- (4) そして今回、台湾の消費者の健康志向に応えたいという両者の想いが合致したことから、「バーリーマックス」を使用した新商品の開発に至りました。

### 2. 「バーリーマックス」について

- (1) 「バーリーマックス」は、オーストラリア連邦科学産業研究機構（CSIRO）が開発した大麦で、白米の40倍、一般的な大麦（押麦）の2倍以上の食物繊維が含まれています。
- (2) 「バーリーマックス」にはフルクタンやβ-グルカン、レジスタントスターチ（難消化性でんぷん）など、種類の異なる食物繊維が含まれており、それぞれ消化速度が異なるため、腸の奥まで届き、善玉菌のエサとなることで腸内環境の改善に貢献します。それにより、近年は「腸活」食材として、米飯類、シリアル、菓子、パンなどの領域で、数多くの商品に採用されています。
- (3) 「バーリーマックス」は、食物繊維以外にも、鉄分や亜鉛、ナイアシン、ビタミンB6など、日々の食事で不足しがちな栄養成分を豊富に含んでおり(\*1)、他の穀物に比べて糖質が少ないため(\*2)、栄養バランスが理想的であることがわかっています。

(\*1) 食品表示基準に定める「栄養成分の補給ができる旨の表示の基準値」に基づく。

(\*2) 日本食品標準成分表 2020年版（八訂）に基づく。

- (4) 当社は、2019年よりアジア地域での「バーリーマックス」の独占販売権を取得しており、台湾以外に、韓国、中国、タイ、インドネシア、シンガポールが対象市場となっています。

### 3. 採用となった「モスライスバーガー」について

- (1) このたび「バーリーマックス」が採用されたのは、人気メニューである「モスライスバーガー」の新商品「モスライスバーガー赤烏龍茶風味グリルチキン(紅烏龍烤雞珍珠堡)」です。バーリーマックス入りのライスプレートに、台湾で人気の赤烏龍茶ソースで仕上げたチキンをサンドしたもので、美味しさに加えて腸活効果も期待できる、独創的で、話題性の高い、健康に配慮したメニューとなっています。
- (2) 台湾におけるモスバーガー展開30周年の記念メニューとして、3月11日より台湾の全302店舗で販売が開始され、まずは5月までをテスト販売として、31万食の販売を見込んでいます。

#### 【商品概要】

商品名	モスライスバーガー赤烏龍茶風味グリルチキン (スーパー大麦使用)
発売日	3月11日 (金)
価格	115台湾ドル (NT\$)
販売	モスバーガー (台湾) 全302店舗 (2022年1月末現在)



モスライスバーガー赤烏龍茶風味グリルチキン



スーパー大麦「バーリーマックス」

### 4. 今後の展開

- (1) 今後、帝人はハンバーガーなど他のメニューへの「バーリーマックス」の展開や、店頭での「バーリーマックス」商品の販売など、台湾におけるモスバーガーとの提携強化を検討していきます。
- (2) さらに、帝人は今後の海外展開として、アジア地域に加え、欧州などでも「バーリーマックス」の展開を目指していきます。
- (3) 帝人のヘルスケア事業は、一人ひとりが生まれてから最後の日を迎えるまでの人生を支えることを目指しており、今後も機能性食品素材事業で世界中の人々の「Quality of Life」の向上に貢献していきます。

以上

#### 【 当件に関するお問合せ先 】

帝人株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL: (03) 3506-4055