

帝人株式会社 ■ コーポレートコミュニケーション部

●東京本社 〒100-8585 東京都千代田区霞が関3丁目2番1号 霞が関コモンゲート西館

TEL.03-3506-4055 FAX.03-3506-4150

●大阪本社 〒530-8605 大阪市北区中之島3丁目2番4号 中之島フェスティバルタワーウエスト

TEL.06-6233-3413 FAX.06-6233-5040

●URL <https://www.teijin.co.jp>

2026年6月2日

優れた保温性や蒸れ感抑制機能とエアリーな外観を兼ね備えた 複合嵩高立毛構造体「ヌヴォレア」を開発

帝人フロンティア株式会社

帝人フロンティア株式会社（本社：大阪市北区、社長：鎌田 進）は、優れた保温性と高い通気性による蒸れ感抑制という両立が難しいとされる機能を備え、独特の立体感によるエアリーな新規外観と軽く自然な着用感を有することで、さまざまなスポーツ・アウトドアシーンに対応可能な複合嵩高立毛構造体「Nuvolair（ヌヴォレア）」（*1）を開発しました。

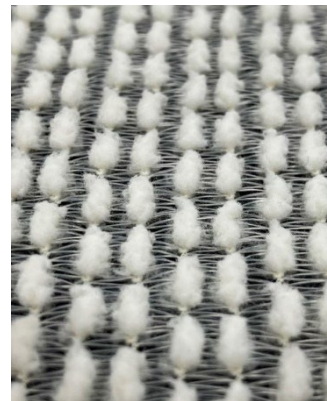
帝人フロンティアは、「ヌヴォレア」を2027年秋冬の国内・海外のスポーツ・アウトドア衣料向けの重点注力素材と位置付けて拡販を図っていきます。

（*1）「Nuvolair」：ふくらみのあるエアリーな生地外観をイメージして、イタリア語で雲を意味する「Nuvola」と英語の「air」を組み合わせた造語。

1. 開発の背景

（1）近年、スポーツ・アウトドア分野では、競技スポーツや登山などに挑戦する本格志向から、ジョギングやトレイルランニングなどを楽しむ健康志向まで、多様なスタイルが定着しています。さらに、スポーツウエアを日常のファッションに取り入れる動きも広がっており、高機能保温衣料においては、従来の保温性能だけではなく、運動性能の向上や着用快適性、外観にも優れた商品のニーズが高まっています。

（2）こうした中、当社は、生地の立毛部に中空8フィン断面糸を使用した商品を展開してきましたが、保温性と蒸れ感抑制機能の両立に課題がありました。また、立毛部に使用する原糸が非捲縮糸であることから、風合いや外観のやわらかさ、ウォーム感が不足し、ファッションおよびカジュアル用途への展開が制限されるという問題もありました。



「ヌヴォレア」

（3）この課題を解決するため、地組織部に低捲縮糸を、中間結節部（*2）に嵩高捲縮加工糸を使用したダブルラッセル編地を精緻に半裁し、均一でふくらみのある粒状の立毛構造とすることで、優れた軽量保温性と高通気による蒸れ感抑制機能を兼ね備え、ウォームタッチ、エアリーな新規外観などを実現する複合嵩高立毛構造体「ヌヴォレア」を開発しました。

（*2）中間結節部：編地内部の結節部

2. 「ヌヴォレア」の特長

（1）「ヌヴォレア」は、ふくらみのある嵩高捲縮加工糸を中間結節部に適正に配置したダブルラッセル編地を精緻に半裁することで、均一で空気を多く含むふくらみのある粒状の立毛構造を実現しています。これにより、優れた保温性と、これまでにないウォームタッチや

独特のエアリーな外観などの新質感をあわせ持ちます。

(2) 地組織部にふくらみの少ない低捲縮糸を用い、編み目が大きくなるような特殊組織で編成しているため、糸間に空隙が生じ、高い通気性による蒸れ感の抑制や軽量性を実現しています。

(3) 肌側で点接触となっている嵩高高捲縮加工糸が汗を吸い上げ、低捲縮糸に拡散することで、優れた汗処理機能(発汗時の汗冷え防止、吸汗速乾性)を実現しています。

(4) 嵩高高捲縮加工糸からなる立毛部は、空気を含む安定した立体構造のため、優れた形態回復性を有し、繰り返しの洗濯や長期着用においても保温性などの機能性を維持するとともに、衣類の型崩れを低減します。

(5) リサイクルポリエステル原料での製造が可能であることに加え、長繊維を用いて起毛しない設計により、繊維の抜け落ちが少なく、海洋マイクロプラスチックの発生を抑えることが可能な環境配慮型素材です。



3. 「ヌヴォレア」の商品特性

機能・特長		内容
着用 快適性	軽量保温性	嵩高軽量でふくらみのある立毛部のデッドエア効果
	蒸れ感抑制	地組織部の空隙構造が従来品の2倍以上の高い通気性(*3)を実現し蒸れ感を抑制
	汗処理機能	点接触による発汗時の汗冷え防止および、毛細管現象による水の吸い上げ・拡散効果による吸汗速乾性
質感	風合い	嵩高高捲縮加工糸によるウォームタッチ
	外観	粒状の立毛構造による立体的でエアリーな新規外観
環境対応	着用耐久性	高捲縮で均一な立毛組織による機能性、物性の安定性
	環境配慮	リサイクル原料使用可能、海洋マイクロプラスチックの発生抑制

(*3) 帝人フロンティア調べ。通気度は生地設計により変化します。

4. 今後の展開

2027年秋冬の国内・海外のスポーツ・アウトドア衣料向けに「ヌヴォレア」の販売を開始し、2027年度5万m、2029年度に25万mの販売を目指します。

以上

【報道関係のお問合せ先】
 帝人フロンティア株式会社 広報部 TEL(06)6233-2180